

PROFILO BREVE

Fondata a Chiavari nel 1996 da Riccardo Cangini Artematica è divenuta una delle società più note e prolifiche nel settore dell'intrattenimento digitale e delle applicazioni hi-tech.

Nonostante il difficile periodo vissuto dal cosiddetto settore della new-economy la società è cresciuta in modo consistente, consolidandosi e distinguendosi anche sulla scena internazionale.

Società indipendente, posseduta al 100% dalla famiglia Cangini, oggi Artematica è un'azienda riconosciuta a livello mondiale, con una forza lavoro stabile di 21 persone e diversi collaboratori occasionali coinvolti in funzione delle esigenze di produzione.



Il prestigioso riconoscimento di Miglior Opera Multimediale 2001 conferito da Lucca Comics

Piattaforme di sviluppo:

- **XBOX**
- **PC**
- **GBA**
- **ONLINE**
- **PS2** (prossimamente)

Le nostre specializzazioni:

- **VIDEOGIOCHI COMMERCIALI**
- **VIDEOGIOCHI PROMOZIONALI**
- **VIDEOGIOCHI TELEVISIVI**
- **SIMULAZIONI 3D REAL TIME**
- **APPLICAZIONI CUSTOMIZZATE**
- **APPLICAZIONI SET OP BOX**

MARCHI E LICENZE ACQUISITI:

MARTIN MYSTERE	(Personaggio internazionale dei fumetti e dei cartoni animati),
DRUUNA	(Personaggio internazionale dei fumetti),
SANDOKAN	(Personaggio internazionale dei fumetti e dei cartoni animati),
GUSTAVO ZITO	(4 volte campione del mondo biliardo),
TOTO' SAPORE	(Personaggio interprete dell'omonimo film prodotto da MEDUSA)
RENDERWARE	(Miglior engine 3D realtime multiplatforma)

BREVI SU RICCARDO CANGINI

Riccardo Cangini, 34 anni, sposato con 2 figli.

CEO e direttore generale di Artematica vanta una profonda esperienza nel settore dei videogiochi, delle tecnologie e della computergrafica.

Programmò e pubblicò il suo primo videogioco più di 20 anni fa sull'Home Computer TI 99/4A.

Col collega Mario Brucella è artefice del PRIMO VIDEOGIOCO 3D DI CALCIO DEL MONDO (Simulmondo 1990).

Dal 1990 al 1995 presso la prima Software House Italiana Simulmondo fu Art Director e successivamente direttore della produzione.

Nel 1998 è stato docente presso L'ACCADEMIA DI BRERA in qualità di esperto di grafica 3D.

Nel 2000 è stato relatore a Torino presso VIRTUALITY 2000, la prima conferenza Europea sulla Realtà Virtuale.

I PARTNER

Dal 1990 Artematica ha avuto modo di farsi apprezzare da partner, fornitori e clienti nazionali ed internazionali:

Artematica

- è partner di MICROSOFT nello sviluppo di videogiochi per piattaforma XBOX;
- è partner di NINTENDO nello sviluppo di videogiochi per piattaforma GBA;
- è partner di ERICSSON Italia nello sviluppo di videogiochi ed applicazioni custom per telefonia mobile;
- è partner di MONDO TV nello sviluppo di videogiochi tratti da cartoni animati con visibilità internazionale;
- è partner di UBISOFT Italia nello sviluppo di videogiochi promozionali;
- è partner di HOBBY & WORK nella produzione e distribuzione di videogiochi per bambini;
- è partner di FERRERO per lo sviluppo di videogiochi ONLINE e OFFLINE (CD ROM)
- è partner di EBISMEDIA/EBISCOM per lo sviluppo di videogiochi a banda larga;
- è partner dell'ACQUARIO DI GENOVA per lo sviluppo di contributi in COMPUTERGRAFICA.

I videogiochi sviluppati da Artematica sono stati localizzati e distribuiti in tutto il mondo; in particolare in:

- USA,
- FRANCIA,
- U.K.,
- GERMANIA,
- SPAGNA,
- PORTOGALLO,
- GRECIA,
- PAESI SCANDINAVI,
- RUSSIA,
- UNGHERIA,
- GOLFO PERSICO.

VIDEOGIOCHI COMMERCIALI

TITOLO	FORMATO	PRODUTTORE	USCITA	SCREENSHOT
	XBOX PC	ARTEMATICA	12/ 2003 W.I.P.	
—	XBOX PS2 PC	ARTEMATICA	6/2004 W.I.P.	—
	PC XBOX	ARTEMATICA	2/2004 W.I.P.	
	PC	MICROIDS	2001	
	PC	ARTEMATICA	2003 W.I.P.	
	GBA	ARTEMATICA	2003	

VIDEOGIOCHI COMMERCIALI

linea KIDS GAME

	PC	ARTEMATICA MEDUSA VIDEO	2003 W.I.P.	
	PC	ARTEMATICA MONDO TV	2002	
	PC LINEA KIDS	ARTEMATICA	2002	
	PC LINEA KIDS	ARTEMATICA	2003	
	PC LINEA KIDS	ARTEMATICA	2003 W.I.P.	
	PC LINEA KIDS	ARTEMATICA	2003 W.I.P.	

VIDEOGIOCHI PROMOZIONALI

TITOLO		CLIENTE		TITOLO		CLIENTE	
FERRARI -F1	PC	TIM		LOLA GAME	PC	GRANAROLO	
CYBER...	xbox	TOP SECRET!		SOCCER FAST	PC	FASTWEB	
SERIE A SOCCER	PC	TIM		COCCO GAME	PC	INFERENTIA FERRERO 300.000 copie	
PULLY	PC	FESTIVAL CROCIERE		PALLEGGIO MULTI- PLAYER	PC	TIM SMAU	

AMBITO TELEVISIVO

Nel settore televisivo Artematica ha firmato alcune produzioni davvero innovative.

Per la trasmissione Solletico di RAI1 sono stati realizzati diverse applicazioni videoludiche come i **VIDEOGIOCHI TIME WING & BASKETMIO** ove gli spettatori controllavano tramite interfaccia telefonica a toni DTMF i personaggi del gioco e si confrontavano in piacevoli sfide e in veloci avventure.

Sempre per la televisione di nazionale RAI1-SOLLETICO sono le prime **SCENOGRAFIE VIRTUALI** con sincronismo computerizzato e motorizzato fra telecamera e scenografie ove il conduttore televisivo è immerso all'interno della scena animata.

La qualità raggiunta in tempo reale tramite sofisticate tecnologie proprietarie ancora oggi è ai massimi livelli.

Ancora per RAI, sono i **CARTONI ANIMATI INTERATTIVI** e la **MOVIOLA 3D DEL CALCIO**.

I primi sono reali cartoni animati con svolgimento dinamico della sceneggiatura ove ogni tot minuti gli interpreti dell'avventura vengono posti di fronte a dei quesiti che, appena risolti dagli spettatori, permetteranno alla trama di svolgersi.

La **MOVIOLA 3D DEL CALCIO**, è un particolare software che consente il 'replay virtuale' dei momenti topici nelle partite di calcio (adoperato nel tempo rispettivamente da: RAI, TELECITY, ITALIA7 e ANTENNA3).

Il funzionamento è semplice: acquisito un fotogramma reale della partita di calcio è sufficiente collocare 5 punti sullo sfondo per ricostruire il punto di vista della telecamera, quindi, tramite un set di giocatori di cui sono disponibili tutte le posture, basta piazzare i giocatori sul campo nella stessa posizione di quelli reali e il gioco è fatto: un percorso automatizzato mostra la scena a 360°, in 3D, da tutti i punti di vista.

Per i 3 canali televisivi di MEDIASET Artematica ha realizzato **NAVIGARE INFORMATI** il sistema di ricostruzione 3D della viabilità su mare: una postazione che permette ad un operatore di montare in TEMPO REALE le situazioni su mare di tutta la costa italiana.

E' l'unico programma televisivo che va in onda su CANALE5, RETE4, ITALIA1 in onda da venerdì alla domenica dal 1° giugno 2001 e rinnovato nel 2002 e 2003.



Videogioco BasketMio



Scenografie virtuali



Moviola tridimensionale



Navigare Informati

SIMULATORI, MULTIMEDIA & WEB

Artematica tramite la propria controllata neonata **MEDIGITALTECH** (www.medigitaltech.com) sta realizzando 2 applicazioni virtuali in ambito medico.

Il primo progetto, **VIMEDIA** è una **SIMULAZIONE di CLINICA VIRTUALE** in cui l'utente veste i panni di un dottore che ricevendo un paziente ne diagnostica i sintomi ed interviene richiedendo gli esami appropriati, a fine simulazione viene conferita all'utente una votazione in merito all'efficacia del proprio operato.

Il secondo progetto, il **SIMULATORE DI ENDOSCOPIA VIRTUALE**, è un applicazione hi-tech comprensiva di sviluppo ed interfacciamento hardware con una periferica 'endoscopica', permette all'operatore di simulare una reale operazione di endoscopia ove è possibile navigare ed operare in virtuale una patologia in ambito endo-gastro scopino.

E' di Artematica il primo **SIMULATORE DI GUIDA VIRTUALE** destinato al mercato delle autoscuole.

Il simulatore multimonitor, dotato di cabinato con tutti i comandi di guida (freno a mano incluso), consente ad un allievo novizio di imparare a guidare simulando le varie situazioni urbane ed extraurbane. Il simulatore, unico nel suo genere, è stato presentato in anteprima a Torino al 1° convegno Europeo sulla Realtà Virtuale.

Il VIDEOPOKER da bar **MAGIC TWISTER**, primo e probabilmente unico videopoker a norma di legge, ove nonostante il meccanismo sia sempre quello delle carte il giocatore accumula vincite in funzione della propria abilità.

Il prodotto multimediale **FERRARI OWNER'S SITE**, CD di presentazione dell'omonimo sito dei fortunati possessori delle auto Ferrari.

In ambito **WEB** Artematica ha realizzato per MEDIASET ON LINE:

- Il sito della **RUOTA DELLA FORTUNA**,
- Il sito di **UNA GOCCIA NEL MARE**,
- Gli screensaver di **GRANPRIX**
- Il videogioco On Line **I CRISTALLI DI AVALON**, realizzato interamente in Flash con una qualità grafica strabiliante.



SIMULATORE DI CLINICA VIRTUALE



SIMULATORE DI ENDOSCOPIA VIRTUALE



Il SIMULATORE di GUIDA



Il videogioco OnLine dei Cristalli di Avalon

ALTRE PRODUZIONI

MULTIMEDIALI

FERRARI OWNER'S	Cd multimediale PC	SAPIENT
-----------------	--------------------	---------

PRODOTTI CUSTOMIZZATI (DEDICATI)

MAGIC TWISTER SIMULATORE DI GUIDA 3D	Videopoker COIN OP Simulatore di guida PC	GARDA GIOCHI PRODUCTION PRODUZ. PER LE AUTOSCUOLE
---	--	--

PRODOTTI ONLINE

FINO ALL'ULTIMO GOAL VIDEOATTIVITA'	Videogioco ONLINE	RAI
UNA GOCCIA SUL MARE	Videogiochi ONLINE	FERRERO
LA RUOTA DELLA FORTUNA	Sito della trasmissione ONLINE	MEDIASET ON LINE
	Sito della trasmissione ONLINE	MEDIASET ON LINE

PRODOTTI TELEVISIVI

TIME WING	Videogioco televisivo TV	RAI1
BASKETMIO	Videogioco televisivo TV	RAI1
MILLELANDIA	Scenografie Virtuali in RT TV	RAI1
REDAZIONE MISTERI	Cartoni animati interattivi TV	RAI1
3D SOCCER REPLAY	moviola 3D del calcio TV	RAI- ANTENNA3 - TELECITY
NAVIGARE INFORMATI	Sistema RT 3D TV	RETE5 – CANALE 5 – ITALIA1
GRAFICA AUTOSTRADE	Grafica 3D inserto TG mattino TV	CANALE 5

PRODOTTI DI ALTRO TIPO

3DIGITAL ARTS Vol.1	Raccolta oggetti 3D PC	ARTEMATICA
I CRISTALLI DI AVALON	Adventure Flash Vers. ONLINE	ARTEMATICA
APLAT	Tool di sviluppo per giochi PC	ARTEMATICA
PEGASO ENGINE	Engine 3D RealTime PC	ARTEMATICA

COPERTINE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

